

Отже, можна зробити висновок, що формування облікової політики відносно основних засобів має першочергове значення при формуванні ефективної системи управління суб'єктом господарювання, при цьому, належне обрання елементів облікової політики дадуть змогу підвищити прозорість інформації та її достовірність, оптимізувати його виробничо-збутову діяльність.

Інформаційні джерела

1. Левченко О.П. Галузеві особливості облікової політики в організації обліку сільськогосподарських підприємств України. Збірник наукових праць ТДАУ імені Дмитра Моторного. 2019. №1(39). С. 216-221

2. Святенко І. М. Формування облікової політики підприємства відносно обліку основних засобів. *Проблеми і перспективи розвитку підприємництва*. 2014. № 1 (6). С. 143–147.

URL: <https://dspace.khadi.kharkov.ua/handle/123456789/6223>

ОСОБЛИВОСТІ ОРГАНІЗАЦІЇ ІНТЕРНЕТ-ТОРГІВЛІ

Коломієць Л.В., здоб. ОС «бакалавр»

Науковий керівник – канд. екон. наук, доц. **А.І. Кашперська**
Державний біотехнологічний університет

Реалії сьогодення вимагають від суб'єктів господарювання прийняття зважених і, часом, непередбачуваних управлінських рішень. Вплив воєнного стану на стан вітчизняного торговельного бізнесу є незліченним. Так, для того, щоб не втратити місце на торговельному ринку, деякі суб'єкти господарювання перейшли на незвичний для себе – віддалений формат праці та продовжують здійснювати господарську діяльність в онлайн-форматі. Причинами цього є небезпечне місцерозташування, неможливість продовження діяльності із-за завданих збитків, відсутність зв'язку та електроенергії тощо.

Крім того, велика кількість працівників змінила своє місце проживання у пошуках безпечніших умов, частина трудових ресурсів була мобілізована – все це вплинуло на виникнення дефіциту кадрів [2].

Ще за часів карантинних обмежень зазнала розвитку галузь e-commerce. Проте, з початком війни та проблем з логістикою багато інтернет-магазинів опинилися на межі закриття. Але, наразі показники

e-commerce зросли, і тому торговельним підприємствам доцільно використовувати цей напрям продажів [3].

Для багатьох торговельних підприємств, які розташовані в зонах активних бойових дій або можливих бойових дій, за умови, якщо немає можливості продовжувати діяльність з реалізації товарів в магазинах, найкращим варіантом організації подальшої діяльності є зміна місця розташування підприємства та перевезення товару на безпечнішу територію або перехід на інтернет-торгівлю, тобто організація продажу товарів зі складів за допомогою мережі Інтернет. Прийняття такого управлінського рішення може бути обґрунтоване наявними політичними, економічними та соціальними чинниками.

Організація торговельної діяльності через Інтернет потребує виконання певних вимог. Так, якщо суб'єкт господарювання планує займатися інтернет-торгівлею, в його внутрішніх нормативних документах (Статуті, наказі про облікову політику), а також Єдиному державному реєстрі має бути зазначено відповідний код економічної діяльності.

У разі здійснення підприємствами роздрібною торгівлі через мережу Інтернет, їх діяльність відповідає КВЕД 47.91 «Роздрібна торгівля, що здійснюється фірмами поштового замовлення або через мережу Інтернет». Цей клас включає роздрібну торгівлю за допомогою компаній поштового замовлення або мережі Інтернет, тобто діяльність із роздрібною торгівлі, де покупець здійснює свій вибір, засновуючись на рекламних оголошеннях, каталогах, інформації веб-сайтів чи будь-якій іншій рекламній продукції, та здійснює замовлення поштою, телефоном або через мережу Інтернет. Товар, який купується, може бути або завантажений з веб-сайту, або доставлений покупцеві [4].

Крім того, в пригоді можуть стати наступні коди: 53.2 «Інша поштова та кур'єрська діяльність»; 49.4 «Вантажний автомобільний транспорт, надання послуг перевезення речей» – якщо доставка має окрему вартість і виділяється в договорі, первинних документах; 73.11 «Рекламні агентства» – якщо заплановане розміщення реклами на веб-сайті інтернет-магазину.

Зауважимо, що прийняття рішення щодо формату діяльності підприємства – це лише початок. Насправді, подальше здійснення інтернет-торгівлі потребує певних організаційних дій не лише з боку керівництва та іншого управлінського персоналу, а і з боку бухгалтерської служби, яка відповідає за ефективність здійснення бухгалтерського обліку на підприємстві, та інших співробітників.

Так, в обліковій політиці має бути зазначено особливості торгівлі через веб-сайт, а саме: які рахунки використовуються, система оплати, транспортування, облік витрат та доходів, реєстри обліку тощо. Діяльність інтернет-торгівлі повинна бути прозорою як для покупців, так і для держави [1].

При розробці Робочого плану рахунків доцільно передбачити певні синтетичні та аналітичні рахунки обліку, пов'язані з інтернет-торгівлею, що сприятиме підвищенню аналітичності процесу реалізації через Інтернет та створенню інформаційного підґрунтя для прийняття правильних управлінських рішень.

Здійснення інтернет-торгівлі в певному сенсі передбачає укладення договору в електронній формі: покупець, відповідно до своїх потреб та уподобань, самостійно здійснює вибір в інтернет-магазині, кладе товар у кошик та натискає кнопку «купити». Зрозуміло, що в договорах такого виду відсутній особистий контакт підприємства-продавця з певним покупцем.

Суб'єкти господарювання, які здійснюють інтернет-торгівлю, мають застосовувати належним чином зареєстровані програмні реєстратори розрахункових операцій або реєстратори розрахункових операцій. У разі, якщо суб'єкт господарювання здійснює реалізацію товарів за готівку без застосування РРО/ПРРО, то це вважається порушенням вимог Закону України «Про застосування реєстраторів розрахункових операцій у сфері торгівлі, громадського харчування та послуг». Державною податковою службою наголошено на тому, що фізичні особи-підприємці – платники єдиного податку (крім 1-ї групи) мають застосовувати реєстратори на загальних підставах.

Крім того, суб'єкти господарювання також мають приймати безготівкову оплату за товар із використанням реквізитів банківської платіжної карти до рахунку, відомості про яку подано до контролюючого органу, тобто рахунок відкрито для ведення господарської діяльності.

Також варто наголосити на необхідності оформлення трудових відносин з працівниками підприємства (заклучення трудових угод). Особливо важливим це питання постає в умовах воєнного стану.

Говорячи про організацію обліку інтернет-торгівлі, розуміємо, що основними об'єктами обліку для даного виду діяльності є запаси. Якщо власник підприємства прагне до ефективного управління запасами, то першим кроком має бути впровадження на підприємстві автоматизованої системи обліку, яка дозволить контролювати наявність та рух товару в режимі реального часу, складати звітність, а також планувати закупівлі, здійснювати оптимізацію логістики. Все це стає

можливим за допомогою застосування відповідних цифрових технологій, які сприятимуть інтеграції всіх процесів управління запасами – від їх придбання та зберігання до безпосередньо – реалізації.

Отже, належна організація обліку, з урахування податкового законодавства, правильне та повне документальне оформлення здійснення господарських операцій, своєчасне подання звітності, контроль за рухом запасів в умовах цифровізації сприятиме підвищенню ефективності діяльності та конкурентоспроможності підприємства.

Інформаційні джерела

1. Кашперська А.І. Деякі аспекти обліку в інтернет-торгівлі. Актуальні проблеми сучасного бізнесу: обліково-фінансовий та управлінський аспекти: матеріали V Міжнар. наук.-практ. інтернет-конф., 22-23 березня 2023 р. Ч. 1. Львів : ЛНУП, 2023. С. 365-367.

2. Мурована Т.О. Вплив воєнного стану на підприємництво в Україні: поточний стан та перспективи його стабілізації. Інвестиції: практика та досвід, № 13-14/2022. С. 34-39. URL : <https://nauka.com.ua/index.php/investplan/article/view/191/191>

3. Пашкуда Т.В., Афонді А.І. Напрями розвитку торгівлі в Україні в умовах воєнного стану. Економіка та суспільство. Вип. № 43/2022. URL : <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/1759/1695>

4. Сервіс визначення кодів видів економічної діяльності. URL : https://kved.ukrstat.gov.ua/KVED2010/47/KVED10_47_91.html

КОНЦЕПЦІЯ УПРАВЛІНСЬКОГО ОБЛІКУ ТОВАРНИХ ПОТОКІВ З УРАХУВАННЯМ ОСОБЛИВОСТЕЙ ДІЯЛЬНОСТІ ОРГАНІЗАЦІЙ МЕРЕЖЕВОЇ ТОРГІВЛІ

Кондратов В.С., здоб. ОС «бакалавр»

Науковий керівник – канд. екон. наук, проф. **Л.М. Янчева**
Державний біотехнологічний університет

Відмінною особливістю другої половини ХХ, початку ХХІ століття в організації споживчого ринку стає виникнення та розвиток торгових мереж. Рушійним мотивом цього процесу стало прагнення торгових операторів отримати економічний ефект від інтеграції ресурсів та укрупнення форм ведення бізнесу, що передбачає перехід до мережових принципів організації бізнес-структур. Процеси