

СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ ІННОВАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ У ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННІЙ ІНДУСТРІЇ УКРАЇНИ

Слюсар А.А., гр. ГРС-30м

Науковий керівник – канд. техн. наук, доц. **Н.Ю. Балацька**
Харківський державний університет харчування та торгівлі

Готельно-ресторанна індустрія – це найбільша складова туристичної галузі не тільки України, а й інших країн світу. Внутрішній та міжнародний туризм розвивається завдяки налагодженості матеріально-технічної бази туристичних підприємств, розгалуженістю їх мережі, якістю та кількістю послуг, що ними надаються. Однак, зараз підприємству гостинності недостатньо мати лише відповідну до категорії або класу матеріально-технічну базу та кваліфікований персонал, а треба ще впроваджувати інноваційні послуги та технології для привернення уваги постійних та залучення нових потенційних споживачів.

Інноваційними технологіями називають радикально нові або вдосконалені технології, які покращують умови виробництва або ті, що самі стають товаром чи послугою. На шляху введення та розвитку інноваційних технологій на підприємствах гостинності можуть постати проблеми, що стосуватимуться фінансування розробок інновацій, нестачі кваліфікованих працівників, що займатимуться втіленням інновацій та власне бажання власників почати застосовувати ці інноваційні технології в готельно-ресторанному бізнесі. Тому слід звернути увагу, що на сьогодні більшість сучасних споживачів мають на меті відвідання унікальних закладів гостинності, з цікавими концепціями та інноваційними послугами.

Для успішного функціонування бізнесу власники повинні звертати увагу на інновації, що допоможуть підприємству гостинності зробити своїх споживачів більш задоволеними та й надалі вміло конкурувати серед інших закладів розміщення та ресторанного господарства. Мінливі вимоги споживачів стають вирішальним фактором у розробці інновацій та їх втіленням на підприємстві. Відтепер впровадження інновацій стає об'єктивною необхідністю на всіх етапах діяльності закладу.

Саме тому для вирішення цих задач необхідно залучати до ведення бізнесу креативних керівників, які будуть думати абсолютно по-новому, втілюватимуть інноваційні послуги та технології у діяльність підприємства, з метою реалізації конкурентних переваг у сфері гостинності.