

ОСОБЛИВОСТІ АУДИТУ НАКЛАДНИХ ВИТРАТ

Спиця М.О., здоб. ОС «бакалавр»
Науковий керівник – канд. екон. наук, доц. Н.О. Бірченко
Державний біотехнологічний університет

Накладні витрати є невід’ємною складовою діяльності будь-якого підприємства. Аудит накладних витрат є важливим інструментом для оцінки ефективності управління цими витратами та виявлення можливостей для їх оптимізації.

Накладні витрати - це витрати, які не можуть бути прямо віднесені до конкретних виробничих одиниць або продуктів і включають в себе загальновиробничі витрати.

Метою аудиту накладних витрат є оцінка точності та повноти відображення накладних витрат у бухгалтерському обліку та фінансовій звітності, виявлення можливих помилок та ризиків.

Першим кроком у проведенні аудиту накладних витрат є ретельне планування. Це включає в себе визначення обсягу аудиту, визначення цілей та завдань, складання робочого графіка та призначення відповідальних співробітників. Далі аудитор збирає всю необхідну інформацію та документацію, пов’язану з накладними витратами.

Після збору необхідної інформації та документації аудитор переходить до їхньої перевірки та аналізу. Основні аспекти, які перевіряються аудитором, включають, але не обмежуються, такі:

1) Дотримання внутрішніх процедур та політик: аудитор перевіряє, чи дотримується підприємство внутрішніх процедур та політик управління накладними витратами. Це може включати перевірку відповідності витратних документів до встановлених стандартів та процедур;

2) Точність та повнота даних: аудитор перевіряє точність та повноту накладних витрат, які відображені у фінансовій звітності підприємства. Це може включати порівняння даних із зовнішніми джерелами, такими як рахунки-фактури, звіти постачальників тощо;

3) Відповідність правовим та регуляторним вимогам: аудитор перевіряє, чи відповідають накладні витрати всім вимогам законодавства та регуляторних актів, що стосуються конкретної галузі діяльності підприємства;

4) Аналіз структури витрат: аудитор аналізує структуру накладних витрат для виявлення можливих неточностей або

неефективних витратних патернів. Це допомагає в ідентифікації можливостей для їхньої оптимізації та зменшення;

5) Перевірка документального підтвердження: аудитор перевіряє наявність та достовірність документації, що підтверджує накладні витрати, такої як рахунки-фактури, договори, квитанції тощо;

6) Аналіз ризиків: аудитор проводить аналіз потенційних ризиків, пов'язаних з накладними витратами, та визначає заходи для їхнього управління та мінімізації;

7) Перевірка внутрішнього контролю: аудитор оцінює ефективність систем внутрішнього контролю, які забезпечують правильне відображення та управління накладними витратами.

Ці процедури дозволяють аудитору здійснити повноцінну оцінку накладних витрат підприємства та забезпечити надійність та точність фінансової звітності.

Заключним етапом аудиту є підготовка звіту про результати проведеного аудиту, в якому повинні бути відображені всі виявлені недоліки, рекомендації щодо їхнього усунення, а також висновки та рекомендації щодо оптимізації накладних витрат.

Основними викликами аудиту накладних витрат є: складність визначення накладних витрат (неоднозначність та різноманітність видів накладних витрат може ускладнити їх аудит та оцінку) та підвищення конкуренції (зростання конкуренції на ринку може стимулювати підприємства мінімізувати накладні витрати, що вимагає більш детального та ефективного аудиту).

До перспектив розвитку аудиту накладних витрат можна віднести використання програмного забезпечення штучного інтелекту та машинного навчання. Сучасні програмні продукти, спеціалізовані на аналізі фінансових даних, дозволяють автоматизувати процеси аналізу, виявлення аномалій та створення звітності. Штучний інтелект та машинне навчання можуть бути використані для розпізнавання патернів та неточностей у фінансових даних, що допоможе виявити можливі помилки або шахрайство.

Аудит накладних витрат є важливим етапом фінансового аналізу підприємства, який дозволяє оцінити ефективність управління цими витратами та виявити можливості для їх оптимізації. Перед проведенням аудиту необхідно ретельно визначити цілі та методи, а також врахувати особливості та виклики, які можуть виникнути під час його проведення. Застосування сучасних технологій та вдосконалення стандартів аудиту дозволять підвищити ефективність цього процесу та забезпечити стабільність фінансового стану підприємства.