

процесів дозволяє не лише економити ресурси, а й створювати конкурентні переваги на ринку. Враховуючи динаміку розвитку бізнес-середовища, інтеграція Lean-принципів є стратегічно важливим рішенням для будь-якої компанії, яка прагне до довгострокового успіху. Враховуючи успішний досвід впровадження Lean-методів у провідних компаніях світу, можна стверджувати, що ця концепція є необхідною для оптимізації витрат та забезпечення стійкого розвитку підприємств.

Література:

1. Денисюк О.Г., Саннікова С.Б. LEAN-менеджмент як технологія управління вітчизняними підприємствами в умовах кризи. *Економіка та суспільство*. 2023. URL: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/download/2023/1952>
2. Баранов В.В. Виникнення, розвиток та сучасні підходи лін-менеджменту. *Grail of Science*. 2021. DOI: <https://doi.org/10.36074/grail-of-science.19.02.2021.012>
3. Хоменко А.І. Необхідність впровадження лін-менеджменту на підприємствах. *Науковий блог*. 2019. URL: <https://naub.oa.edu.ua/neobhidnist-vprovadzheniya-lean-managementu>
4. Іванов С.П. Оптимізація витрат підприємств за допомогою Lean-менеджменту. *Вісник економічних досліджень*. 2022. URL: <https://economic-research.com.ua/lean-management>
5. McKinsey & Company. The impact of lean management on corporate culture and productivity. *McKinsey Quarterly*. 2021. URL: <https://www.mckinsey.com/business-functions/lean-management>
6. Womack J.P., Jones D.T. Lean Thinking: Banish Waste and Create Wealth in Your Corporation. Free Press, 2003.

СУЧАСНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ: ТЕНДЕНЦІЇ ТА ПЕРСПЕКТИВИ

Мовчан Л.О., здобувачка вищої освіти*,
Державний біотехнологічний університет, м. Харків, Україна

«Менеджмент» є складовим елементом управління, під яким розуміють цілеспрямовану дію на колективи працівників або окремих виконавців, з метою досягнення поставлених цілей [1].

* Науковий керівник – Яцул А.М., д.е.н., професор

Сучасний менеджмент – це стрімко розвиваюча дисципліна, яка відображає зміни в економіці, технологіях і суспільстві. В епоху цифрової трансформації, глобалізації та зростаючих вимог ринку він відіграє вирішальну роль у забезпеченні ефективного управління організаціями.

Основна мета менеджменту – формування організаційної культури та творчого інноваційного середовища, яке заохочує співробітників до впровадження нововведень. Керівники компаній мають виступати ініціаторами технологічних і організаційних трансформацій [2].

У сучасному світі менеджмент є ключовим фактором успіху будь-якої організації. В умовах цифрової трансформації, глобалізації та динамічних змін на ринку управлінські підходи постійно еволюціонують. Новітні технології, зміни в корпоративній культурі та нові моделі керівництва формують сучасний менеджмент, роблячи його більш гнучким, технологічним та орієнтованим на людину.

Основні тенденції сучасного менеджменту: Цифрова трансформація – цифрові технології суттєво змінюють підходи до управління. Впровадження гнучкого інтелекту, аналітики великих даних (Big Data), автоматизації та хмарних сервісів дозволяє компаніям підвищувати ефективність процесів і приймати зважені управлінські рішення; Глобалізація та міжнародний менеджмент - сучасний бізнес виходить за межі національних ринків, що потребує нових стратегій управління. Міжкультурна комунікація, управління розподіленими командами та міжнародне партнерство стають важливими компетенціями менеджера; Гнучкі методи управління – сучасні організації дедалі частіше впроваджують методи Agile, Lean, Kanban, які допомагають швидко адаптуватися до змін. Гнучкі моделі дозволяють ефективно працювати в динамічному середовищі та підвищувати продуктивність команд; Соціальна відповідальність та сталий розвиток – бізнес усе більше звертає увагу на екологічну та соціальну відповідальність. Концепція ESG (екологія, соціальна відповідальність і корпоративне управління) стає частиною стратегічного менеджменту; Нові моделі лідерства - ці тенденції визначають сучасні підходи до менеджменту та окреслюють перспективи його подальшого розвитку.

Традиційні авторитарні підходи в управлінні поступаються місцем коучинговому та сервісному лідерству. Успішні менеджери не просто керують, а допомагають співробітникам розкривати потенціал, підтримують розвиток команди та створюють мотиваційну культуру.

Виклики та перспективи сучасного менеджменту:

Впровадження інновацій – для збереження конкурентоспроможності компанії змушені постійно впроваджувати нові технології, адаптуватися до змін і стимулювати інноваційну діяльність; Автоматизація та майбутнє робочих місць – штучний інтелект та автоматизація змінюють роль менеджерів. Важливо знайти баланс між технологіями та людським фактором, щоб уникнути втрати гнучкості й креативності; Розвиток корпоративної культури-в умовах гібридної та віддаленої роботи компанії повинні створювати культуру довіри, взаємодопомоги та професійного розвитку.

Основні принципи сучасного менеджменту: Гнучкість та адаптивність – компанії мають швидко реагувати на зміни ринку, змінюючи стратегії відповідно до потреб клієнтів; Лідерство, а не контроль – сучасні менеджери не лише керують, а й надихають команди, створюючи продуктивне середовище; Організаційна культура – акцент на довірі, співпраці та відкритості допомагає компаніям залучати та утримувати таланти; Цифрова трансформація – використання штучного інтелекту, автоматизації, аналітики даних покращує ефективність бізнесу; Клієнтоорієнтованість – компанії все більше фокусуються на створенні унікального досвіду для споживачів.

У сучасному менеджменті для виконання окремих видів діяльності та управлінських функцій часто застосовується частковий управлінський аутсорсинг. Це передбачає залучення консультантів – експертів у сфері менеджменту, які аналізують управлінські та виробничі проблеми, обробляють інформацію та пропонують ефективні рішення для усунення негативних тенденцій у роботі організації. Вони також визначають індивідуальні та колективні цілі працівників, розподіляють зони відповідальності та сприяють їх досягненню.

Основною метою сучасного менеджменту є формування ключових компетенцій організації шляхом оптимального використання ресурсів, знань, навичок і технологій, що забезпечують її конкурентні переваги в очах споживачів [2].

На сучасному етапі розвитку національної економіки України застосування досвіду вітчизняного та міжнародного менеджменту дозволить підприємцям і керівникам підвищити ефективність діяльності організацій. Сучасний менеджмент – це не просто управління ресурсами, а комплексний процес адаптації до швидких змін, використання новітніх технологій і впровадження гнучких підходів. Успішний менеджер має поєднувати технологічну обізнаність,

стратегічне мислення та соціальну відповідальність. Перспективи розвитку менеджменту пов'язані з подальшою диджиталізацією, гнучкими методами керівництва та створенням інноваційного середовища для працівників.

Сучасний менеджмент – це не лише про контроль і стратегію, а й про людський підхід, технології та гнучкість.

Література:

1. Сладкевич В.П., Чернявський А.Д. Современный менеджмент (в схемах): Опорный конспект лекций К. : МАУП, 2000. 112 с.

2. Шкільняк М.М, Овсянюк-Берладіна О.Ф., Крисько Ж.Л., Демків І.О. Менеджмент: підручник. Тернопіль : ЗУНУ, 2022. 258 с.

ВИДИ ТА ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА СТРАТЕГІЙ УПРАВЛІННЯ ЛЮДСЬКИМИ РЕСУРСАМИ

Осадчук О.П., кандидат економічних наук, доцент,
Національний університет харчових технологій, м. Київ, Україна
ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0002-1461-6784>

У сучасних умовах динамічного розвитку економіки та зростаючої конкуренції ефективне управління людськими ресурсами є одним із ключових чинників забезпечення стабільного функціонування та довгострокового успіху будь-якої організації. Від вибору правильної стратегії управління персоналом залежить не лише рівень продуктивності працівників, а й їхня мотивація, залученість у робочі процеси та рівень лояльності до компанії.

Сучасні підходи до управління персоналом передбачають різні моделі взаємодії між роботодавцем та працівниками. Залежно від корпоративної культури, стратегічних цілей організації та особливостей ринку виділяють три основні стратегії управління людськими ресурсами: споживацьку, партнерську та ідентифікаційну.

1. Споживацька стратегія управління персоналом базується на принципі використання людських ресурсів як засобу для досягнення бізнес-цілей. У цій моделі компанія розглядає працівників як ресурс, що може бути легко замінений або оптимізований залежно від економічної доцільності [2]. Основний акцент робиться на продуктивності та мінімізації витрат на персонал, що може призводити до високої плинності кадрів і низького рівня лояльності співробітників. У межах